



# Strategi i den ideella föreningen YhiS- Yrkeshögskoleanordnare i Skåne

*Enkelhet är kraftfullt - kunskapsutbyte, relationsbyggande och marknadsföring av YH som utbildningsform ger kvalitet. Medlemmarna såväl som näringslivet ska se nyttan som YhiS skapar.*

- a) påverka utveckling, kontinuitet och tillväxt av utbildningar inom utbildningsformen.
- b) verka för att stärka och vidareutveckla utbildningar inom utbildningsformen.
- c) stärka och utveckla utbildningsanordnarens kompetens.
- d) vara en mötesplats för medlemmar.
- e) sprida information och marknadsföra utbildningsformen till arbetsliv, organisationer, media, arbetsförmedlingar, skolor och presumtiva studerande.

**Kvalitetsutveckling och relationsskapande** – fortsätta med större möten men också flera mindre möten. Mindre konstellationer som skapar relationer och förtroendekapital.

Nya anordnare och/eller ny personal har möjlighet utanför den egna organisationen till erfarenhetsutbyte och kunskapsutbyte runt teman som är lätt att samlas kring som t.ex. tillgodoräknande, urval, hur man jobbar med reell kompetens. YhiS kan bjuda in MYH på olika teman. Koordinator gör aktivt undersökning om vilka teman medlemmarna vill ha projektgrupper om. YhiS ska också verka för god kvalitet genom att bidra med relationsskapande mötesplatser och som kunskapskälla och erfarenhetsbank - ett mentorskap.

Relationsskapande gentemot arbetsliv - genom duktiga föreläsare och givande innehåll ska vår förening ska vara så intressant att när vi kallar så tycker arbetslivet det är viktigt att komma. Vad gäller dessa möten kan koordinator undersöka vilka teman som näringslivet är intresserad av. Vidare används kanaler som hemsidan, LinkedIn och Facebook för att nå ut till medlemmar och arbetsliv.

**Marknadsföring** – deltagande på branschmässor (finansiering - stipendier, dela på kostnaden mellan anordnare).

YhiS ska marknadsföra YH som koncept mot näringslivet. YhiS ska istället för att delta på studerandemässor finnas på branschmässor. Viktigt för Yrkeshögskola att bli starkare i förhållande till högskolan. För att kunna delta i större mässor kan koordinator på YhiS bjuda in anordnare att vara med och delbetala.

Koordinator ska undersöka sammankomster där arbetsgivarna finns och jobba för att hitta nya platser att indirekt marknadsföra YhiS. Det finns t.ex. nätverkssammankomster – konferenser och BNI (business network) – där ganska många små och medelstora företag finns.

Koordinator ska samordna deltagande i branschmässor, undersöka sätt att skaffa kapital. Koordinator ska aktivt förmedla det som görs och vad som görs och vad det resulterat i på regelbunden basis till medlemmar så att de förstår "nyttan" som YhiS gör.

Strategin gäller från 2021 och är utarbetad av en arbetsgrupp ur styrelsen utifrån föreningens stadgar. Strategin antogs vid styrelsemöte 201103.

---

#### Adress

YhiS - Yrkeshögskoleanordnare i Skåne  
Nils Forsbergs plats 3  
217 54 Malmö

#### Mail

[info@yhis.nu](mailto:info@yhis.nu)

#### Webb

[www.yhis.nu](http://www.yhis.nu)

#### Org.nr

802488-5843